



Comité sectoriel
de main-d'œuvre
de l'industrie maritime

BULLETIN

PRENDRE LE LARGE

MANQUE PAS LE BÂTEAU!



CAMPAGNE MANQUE PAS LE BÂTEAU!

Lancé en 2018, le projet **EMBARQUE** a été réamorcé sous une nouvelle signature en août 2024. Issue d'un positionnement stratégique visant à cibler les jeunes en formation initiale et les personnes en réorientation professionnelle, la campagne **MANQUE PAS LE BÂTEAU!** confirme une fois de plus l'intérêt grandissant envers les parcours de formation et les carrières maritimes.

Aujourd'hui à mi-campagne, le site embarque.ca a cumulé 10 330 visites et 8 016 utilisateurs, et éveillé une curiosité particulière envers le métier de matelot de pont et la formation continue. Le DEP en matelotage est le lien externe le plus consulté.

Les publicités ont généré une douzaine de milliers de clics sur Instagram et Facebook, avec des taux particulièrement élevés chez les 18-23 ans et les 37-45 ans. Les annonces mettant en valeur le métier de matelot de pont et les métiers techniques tels que soudeur et électricien, en plus de la vidéo des métiers à terre, ont suscité le plus d'engagement.

Puis, les campagnes YouTube et TikTok ont cumulé 619 919 impressions grâce à nos ambassadeurs de La Collab et Vikie Pedneault.

Ainsi, grâce à une stratégie ciblée et des contenus engageants, la campagne **MANQUE PAS LE BÂTEAU!** suscite un réel engouement envers le secteur. La campagne est toujours en cours — partagez-la! Elle inspire une nouvelle génération et propulse l'avenir maritime.

ENQUÊTE SALARIALE

Le CSMOIM en est aux premières étapes d'une **Enquête de rémunération globale et de bien-être au travail** dans l'industrie maritime. Nous avons assemblé le comité consultatif qui contribuera à orienter les travaux. L'enquête permettra d'actualiser le portrait des salaires, des conditions et du bien-être au travail, en plus de soutenir la compétitivité du secteur et d'offrir aux employeurs des repères leur permettant de bonifier leur stratégie de rémunération. Les organisations du secteur seront appelées à participer activement à cette démarche, contribuant à dresser un portrait fidèle et utile à l'avenir de l'industrie. En participant à l'enquête, vous vous assurez d'avoir accès aux résultats et de faire entendre votre réalité!





Comité sectoriel
de main-d'œuvre
de l'industrie maritime

BULLETIN

PRENDRE LE LARGE



FORMATION LEADERSHIP MARITIME

Propulsez vos compétences en **Leadership maritime** en vous inscrivant à l'une des deux cohortes de l'automne, soit à Québec les 18-19 novembre (1 place disponible) ou Montréal les 2-3 décembre 2025 (5 places disponibles).

Élaborée en collaboration avec la Formation continue et services aux entreprises du Cégep de Sainte-Foy, la formation cible les contremaîtres, les employés de gestion des installations portuaires et les officiers supérieurs à bord des navires, et sert à explorer des thématiques clés telles que le développement du leadership, les stratégies de communication mobilisatrices, le courage managérial et la rigueur du changement.

Inscrivez-vous via le [calendrier d'activités et de formations](#) du CSMOIM.

FÊTE MARITIME FAMILIALE DU PORT DE QUÉBEC

Le 6 septembre prochain, le CSMOIM participera à la **Fête maritime familiale** du Port de Québec. Au programme : rallye et carte aux trésors, tirage de prix à gagner et activités ludiques qui amuseront petits et grands tout en leur faisant découvrir le mystérieux monde maritime et industrialo-portuaire.

Ceux qui tenteront leur chance d'obtenir leur étampe à notre kiosque devront habiller leur capitaine... les yeux bandés! On ne vous en dit pas plus, mais on vous attend le 6 septembre de 13h à 17h à L'Oasis du Port de Québec!

JOURNÉE MARITIME QUÉBÉCOISE DE LA SODES

Le 28 octobre 2025, à l'Assemblée nationale du Québec, la SODES vous convie à la 25^e **Journée maritime québécoise**, événement incontournable réunissant les acteurs clés de l'industrie maritime québécoise autour des enjeux socioéconomiques, climatiques et commerciaux qui façonneront l'avenir de notre secteur.

Le thème : « Le Saint-Laurent au cœur de notre sécurité économique et commerciale ».

Organisée en collaboration avec l'Alliance Verte, les Armateurs du Saint-Laurent, le CSMOIM et le gouvernement du Québec, la **JMQ** est le moment privilégié d'échanger et de réseauter avec les instances décisionnelles afin de sensibiliser la sphère politique aux préoccupations ainsi qu'aux opportunités du secteur, et de créer des rapprochements entre l'industrie maritime et les instances gouvernementales.

En parallèle, une initiation au secteur maritime sera proposée aux élèves du primaire et du secondaire, grâce à la collaboration du CSMOIM et de l'IMQ.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui via le [site](#) de la SODES.

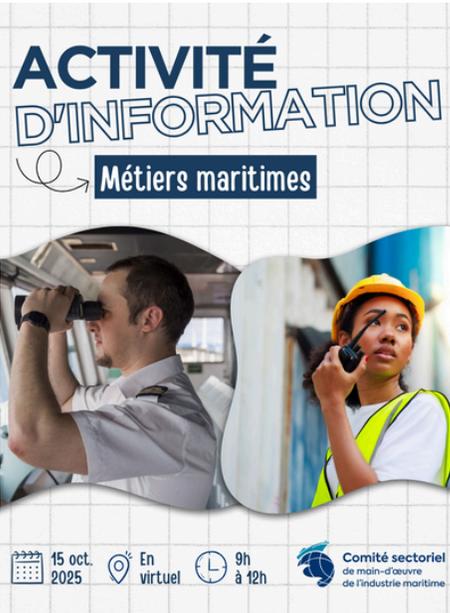




Comité sectoriel
de main-d'œuvre
de l'industrie maritime

BULLETIN

PRENDRE LE LARGE



ACTIVITÉ D'INFORMATION SUR LES MÉTIERS MARITIMES

Conseillers d'orientation : le 15 octobre 2025 de 9h à 12h, participez à une activité d'information dédiée à la découverte des carrières maritimes!

En mode virtuel, plongez au cœur de l'univers fascinant des métiers maritimes, tant sur terre qu'en mer, et explorez les formations qui ouvriront les portes de cette industrie dynamique à vos élèves.

Vous aurez l'opportunité d'assister à des présentations captivantes de professionnels passionnés, d'entendre des témoignages inspirants de figures marquantes du milieu et de mieux comprendre les parcours d'études qui mènent à des carrières maritimes enrichissantes.

En participant à cet événement, vous serez mieux outillés afin d'orienter votre clientèle vers ce secteur effervescent, porteur de possibilités infinies.

Saisissez l'occasion d'élargir vos horizons et ceux de vos élèves en vous inscrivant dès aujourd'hui via le [calendrier d'activités et de formations](#) du CSMOIM.

INFO-EMPLOIS MARITIMES

L'**Info-Emplois maritimes** est l'outil indispensable qui vous permet d'afficher vos offres d'emploi tout en bénéficiant d'une visibilité élargie auprès de notre vaste réseau de professionnels de l'industrie.

Devenez membre en remplissant le [formulaire d'adhésion](#) et profitez de deux affichages gratuits jusqu'au 31 mars 2026! Vous êtes déjà membre? Remplissez le [formulaire d'affichage](#).

SONDAGE : RECENSEMENT DES BESOINS DE FORMATIONS NON RÉGLEMENTÉES

Suite à l'**Enquête sur les besoins de formations des métiers du secteur maritime** publiée en 2024, vous recevrez prochainement un sondage en prévision d'un recensement des besoins en formations non réglementées. Votre participation contribuera à orienter les prochaines actions en matière de développement des compétences.

RAPPEL : FINANCEMENT DE LA FORMATION DÉDIÉE AU PERSONNEL NAVIGANT

Aide financière à la formation réglementée

Services Québec offre une aide financière aux candidats qui doivent suivre des formations maritimes réglementées offertes au CFMU. L'aide financière est accordée aux entreprises qui endossent la formation des personnes qu'elles comptent engager à titre de personnel navigant. Les candidats admissibles voient leurs frais de formations réglementées couverts à 100%. Seuls les candidats clients de Services Québec (assurance-chômage ou autres programmes de soutien du revenu ou sans emploi) sont admissibles.

Vous devez obligatoirement compléter le **Recensement des besoins de formations réglementées**, qui est sous la responsabilité du CSMOIM.

Aide financière au perfectionnement des marins

Le MTMD propose également une enveloppe d'aide financière dédiée au perfectionnement des marins, financement qui s'adresse aux individus et qui permet d'assumer divers pourcentages en fonction de critères établis et des coûts des formations.

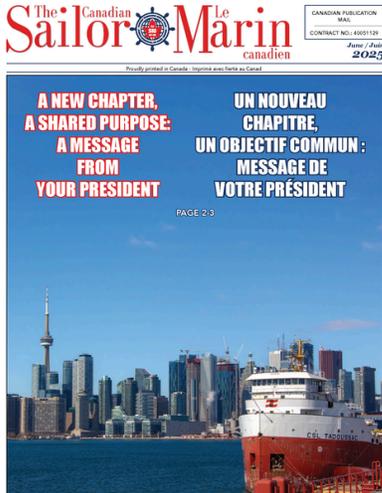
Référez-vous à la section [Financement disponible pour la formation du personnel navigant](#) du site du CSMOIM.



Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime

BULLETIN PRENDRE LE LARGE

PARUTION DANS LE MARIN CANADIEN DU SIMC



Le 29 juin 2025, le SIMC a consacré un article au CSMOIM à l'intérieur du journal **Le Marin canadien**, soulignant les travaux d'amélioration de l'offre de formation en cuisine de navire en cours. Ce projet répond à un besoin exprimé par l'industrie maritime et vise à offrir des apprentissages spécifiques pour exercer ce métier à bord d'un navire.

Le SIMC a également fait un clin d'œil à la campagne de promotion des carrières **MANQUE PAS LE BATEAU!**, rappelant le besoin criant de main-d'œuvre du secteur. Trop de postes à bord restent vacants, et les départs à la retraite se multiplient. Afin de faire face à ce défi, le SIMC invite les travailleurs de la communauté maritime à devenir ambassadeurs de la campagne, à parler d'embarque.ca autour d'eux et à faire connaître les professions maritimes à la nouvelle génération.

Le CSMOIM remercie le SIMC de cette reconnaissance et de leur engagement indéfectible envers la relève maritime!

Un cap stable avec Chris Given à la barre

Chris, son nom, est son avantage. Depuis qu'il a rejoint le CSMOIM en tant que directeur adjoint de l'industrie maritime, Chris a été nommé président du CSMOIM. Il a été élu à ce poste en raison de son expérience et de son leadership. Chris a été élu à ce poste en raison de son expérience et de son leadership. Chris a été élu à ce poste en raison de son expérience et de son leadership.

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime (SIMC) est un organisme à but non lucratif qui agit en tant que représentant de l'industrie maritime. Le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime (SIMC) est un organisme à but non lucratif qui agit en tant que représentant de l'industrie maritime.

Embarque et la campagne de promotion des métiers

Embarque et la campagne de promotion des métiers sont deux initiatives qui visent à promouvoir les professions maritimes. Embarque et la campagne de promotion des métiers sont deux initiatives qui visent à promouvoir les professions maritimes.



CAMPAGNE LE FLEUVE NOUS UNIT DE LA SODES



Le Québec possède une richesse unique : son fleuve. L'industrie maritime est un moteur de croissance et de fierté, et joue un rôle stratégique dans notre développement économique, environnemental et commercial.

En misant sur le potentiel du fleuve, nous renforçons notre économie locale, réduisons notre empreinte écologique et connectons nos entreprises au commerce international.

C'est dans ce contexte que la SODES, avec le soutien du MTMD, a lancé en juin 2024, la campagne **Le Fleuve nous unit**, qui vise à valoriser l'ensemble de l'industrie maritime.

Celle-ci s'articule autour de quatre axes :

- Le fleuve au cœur de vos stratégies commerciales
- Le fleuve au cœur d'un approvisionnement durable
- Le fleuve au cœur de la célébration des produits d'ici
- Le fleuve au cœur de votre compétitivité technologique

Découvrez la campagne **Le Fleuve nous unit** et les faits, les chiffres et les retombées concrètes de l'industrie maritime sur le site de la SODES.